



EDITAL DE SELEÇÃO 2024 COMUNICADOR/A POPULAR

A Associação Paraense de Apoio as Comunidades Carentes/APACC, organização não governamental que tem como **Missão institucional**: “Contribuir pelo direito a educação e ao trabalho, em processos participativos e solidários, visando o desenvolvimento sustentável e a justiça social na Amazônia”, que atua através da **Rede Jirau de Agroecologia** abre processo de inscrição para seleção de um **comunicador/a popular**.

O profissional selecionado desenvolverá ações da APACC e também junto ao parceiro de projetos a Associação Unidade e Cooperação para o Desenvolvimento dos Povos/UCODEP.

1- Atribuições:

- Elaborar Plano de Comunicação e Visibilidade, com orientações da Coordenação Executiva, Assistente de Monitoramento e Secretaria da Rede Jirau;
- Contribuir no desenho e na implementação dos sistemas de informação e comunicação da APACC/REDE JIRAU/UCODEP: diagramação de peças, gestão de banco de imagens e outros, coleta e sistematização de informações, manutenção de páginas web e redes sociais, elaboração de matérias, releases;
- Elaboração de produtos de comunicação para e entre agricultores/as e para consumidores fortalecendo a promoção da agroecologia, agricultura familiar com grupos de mulheres, jovens, povos e comunidades tradicionais, crianças e adolescentes (posts para redes sociais, materiais de campanhas informativas, boletins, banner, cartilhas, adesivos, panfletos, folders, cartão de visitas, vídeos e outros instrumentos sobre experiências - elaboração de textos, fotos e diagramação);
- Elaboração de textos para redes sociais e sistematização de informações em temas relacionados a redes, agroecologia, empoderamento das mulheres, educação, meio ambiente, mudanças climáticas, mercados sociais, entre outros;
- Gestão de imagem da instituição e de parceiros de projetos;
- **Planejamento de Comunicação**: Elaborar um plano de comunicação detalhado, incluindo cronograma, estratégias de divulgação e metas a serem atingidas;
- **Criação de Conteúdo**: Desenvolver conteúdo para diferentes plataformas, como artigos, postagens em redes sociais, comunicados de imprensa, vídeos, infográficos, entre outros;
- **Gestão de Mídias Sociais**: Manter e atualizar as redes sociais dos projetos, das organizações, garantindo a interação com o público e o aumento do engajamento;
- **Relacionamento com a Mídia**: Estabelecer e manter relações com a imprensa, redigindo releases, notas e coordenando entrevistas quando necessário;
- **Assessoria em Eventos**: Apoiar na divulgação e cobertura de eventos, incluindo a criação de material promocional e a gestão de comunicações durante o evento;
- **Monitoramento e Relatórios**: Realizar monitoramento das ações de comunicação e produzir relatórios periódicos com análise de desempenho e propostas de melhorias.

2- Perfil desejado

Comunicador popular:

- Profissionais da área de Comunicação Social, Comunicação e Marketing, Design Gráfico ou áreas afins;
- **O candidato deverá atender aos seguintes requisitos:**
- Ter sensibilidade e referências de conhecimento nas temáticas: **agroecologia, agricultura familiar, meio ambiente, mudanças climáticas, ação em redes;**
- Ter domínio dos recursos de informática e programas específicos, fotografia e vídeo;
- Ter capacidade de trabalhar em equipe, criatividade e iniciativa;
- Ter disponibilidade para viagens de campo;
- Desejável carteira de habilitação categoria AB;
- Estimula-se candidatura de mulheres, pessoas negras, indígenas;
- Ter onhecimento em gestão de redes sociais e ferramentas de marketing digital;
- Ter excelente comunicação escrita e verbal.

3- Local de trabalho

- Associação Paraense de Apoio as Comunidades Carentes/APACC, escritório Cametá/PA.

4- CONDIÇÕES DE TRABALHO

O profissional MEI contratado deverá:

- Cumprir o cronograma acordado para as entregas.
- Participar de reuniões periódicas com a equipe dos projetos.
- Manter sigilo e confidencialidade sobre as informações dos projetos e das organizações.
- Disponibilizar-se para realizar deslocamentos, viagens.

- Os níveis de honorários serão fixados de acordo com a disponibilidade da APACC, levando em conta notadamente a experiência profissional e as funções exercidas.

5- Processo seletivo

1- Recebimento de Currículo

As pessoas interessadas deverão enviar currículo e carta pessoal de apresentação até o dia **23 de agosto de 2024**, para o endereço apaccbelem@gmail.com no campo assunto: **Edital de Seleção de Profissional em Comunicação.**

2- Entrevista

As pessoas selecionadas na primeira fase serão convidadas para entrevista no dia **27 de agosto de 2024** onde como prática desenvolverão além da entrevista um texto sobre algum tema a definir.

3- Resultado

O resultado da pessoa selecionada será dado no dia **28 de agosto de 2024** por meio de contato telefônico ou e-mail.

4- Contratação

A contratação será imediata;

A instituição se reserva ao direito de não selecionar candidatos/as, caso os/as mesmos/as não se enquadrem no perfil desejado.